

Definicje w gospodarce

Pojęcie	Definicje na bazie ustawodawstwa polskiego z uwzględnieniem norm UE, formalnie obowiązujące - UJĘCIE TERYTORIALNE	Definicja uzupełniająca, proponowane przez Radę, nie łamiące znaczeń formalnie obowiązujących - UJĘCIE WŁASNOŚCIOWE	Definicje obiegowe
Kapitał polski vs kapitał zagraniczny	Kapitał polski - kapitał polskich obywateli będący w ich prywatnym posiadaniu bądź jako współwłasność przedsiębiorstwa i/lub kapitał polskiego państwa. Uwaga: przyrost dochodu narodowego via podatki jest jedynie przesunięciem w obrębie k.p. pomiędzy sferą prywatną a państwową. Prezentowana wykładnia nie preferuje wybranego obszaru kapitału (prywatnego bądź państwowego). Zagranicznym odpowiednikiem k.p. jest kapitał zagraniczny . <i>Uwaga: W niektórych ujęciach definicja obejmuje także kapitał intelektualny, obejmujący know-how i kapitał ludzki, nierozdzielnie związany z wyceną przedsiębiorstwa.</i>		
Kapitał lub majątek narodowy <i>Uwaga: k. n./ m.n. kontekstowo dorozumiany jest tu jako dotyczący Polski</i>	Kapitał / majątek narodowy – zasób dóbr materialnych, nagromadzonych w danym kraju; całość aktywów netto, należących do gospodarczych → podmiotów krajowych . Pełna wartość, liczona w cenach rynkowych, wszystkiego, co posiadają → rezydenci w danym kraju (tu: osoby fizyczne lub prawne, mające miejsce zamieszkania, obywatelstwo lub siedzibę w Polsce) oraz rząd w danym momencie i co potencjalnie może być wymienione na rynku. [Koncepcja kapitału w ujęciu T. Piketty'ego] <i>Uwaga: całościowa koncepcja Piketty'ego nie uwzględnia kapitału ludzkiego.</i>	Polski kapitał narodowy – będący własnością rezydentów: obywateli polskich oraz → narodowych firm polskich ; kapitał rodzimy Zagraniczny kapitał narodowy – będący własnością rezydentów: obywateli zagranicznych oraz → zagranicznych firm polskich	Odpowiednik → polskiego kapitału narodowego
Gospodarka polska lub krajowa, narodowa	Gospodarka polska – organizm gospodarczy na terytorium Polski, w ramach którego działają podmioty gospodarcze niższego szczebla podlegające władzy państwa, rozumianego jako centralny ośrodek regulacyjny. Struktura, w której sumowana jest działalność gospodarcza → firm polskich .	Narodowa gospodarka polska – gospodarka polska , w obszarze firm traktująca jako główny podmiot narodowe firmy polskie ; gospodarka rodzima Zagraniczna gospodarka polska – gospodarka polska , w obszarze firm o traktująca jako główny podmiot zagraniczne firmy polskie	Odpowiednik → narodowej gospodarki polskiej
Podmiot polski	Podmiot polski / krajowy – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, mająca miejsce zamieszkania, siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Def. wg art. 11 ust. 1 pkt 1 Ustawy o Podatku Dochodowym (PDOPrU)	Narodowy podmiot polski – podmiot polski , oparty na większościowym → kapitale polskim ; podmiot rodzimy Zagraniczny podmiot polski – podmiot polski , oparty na większościowym → kapitale zagranicznym	
Firma polska	Firma polska – szeroka klasa podmiotów gospodarczych, których cechą wspólną jest zarejestrowanie siedziby w Polsce – por. art. 11 ust. 1 pkt 1 Ustawy o Podatku Dochodowym (PDOPrU)	Narodowa firma polska – zarejestrowana w Polsce firma z większościowym → kapitałem polskim ; firma rodzima Zagraniczna firma polska – zarejestrowana w Polsce firma z większościowym → kapitałem zagranicznym	Odpowiednik → narodowej firmy polskiej
Przedsiębiorca polski	Przedsiębiorca polski – zasadniczą rolę odgrywa definicja przedsiębiorcy zawarta w art. 431 kodeksu cywilnego: „osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, która nie jest osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową [na terenie Polski]. Por. także art. 4 u.s.d.g.: Przedsiębiorcą [polskim] w rozumieniu ustawy jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą [na terenie Polski].	Narodowy przedsiębiorca polski – → przedsiębiorca polski z → kapitałem polskim ; przedsiębiorca rodzimy Zagraniczny przedsiębiorca polski – → przedsiębiorca polski z → kapitałem zagranicznym	Obywatel polski, (współ)posiadający i/lub (współ)zarządzający → narodową firmą polską
Produkt polski	Produkt polski – produkt dostarczony na rynek przez → firmę polską ; inaczej: - „590”: produkty dystrybuowane przez firmę zarejestrowaną w Polsce, wyprodukowane na terenie Polski lub za granicą, są sygnowane kodem kreskowym, którego początek stanowi ciąg cyfr „590”. - KUKI: udział składników pochodzenia zagranicznego nie przekracza określonego w Rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 19 grudnia 2014 r. progu procentowego w przychodzie netto z realizacji kontraktu. Próg procentowy został	Narodowy produkt polski – produkt (tj. wyrób i/lub usługa) dostarczany na rynek przez → narodową firmę polską ; produkt rodzimy Rozszerzająco: produkt wytwarzany, lepiej - dodatkowo zaprojektowany przez → narodowe firmy polskie , najlepiej – mający całkowicie → polską wartość dodaną ; produkt projektowany, wprowadzany na rynek, produkowany, dostarczony i wspierany eksploatacyjnie w maksymalnym stopniu przez → kapitał polski (poprzez w pełni → polski	Produkt wytwarzany przez → narodową firmę polską . Według raportu IPSOS „Czy moda na polskosc istnieje” (Badanie Omnibus przeprowadzone w marcu 2016 roku na reprezentatywnej próbie Polaków w wieku 15 lat+), jedynie 8 proc. badanych uznaje, że polskim jest produkt wytworzony w Polsce przez firmę z zagranicznym kapitałem . Aż 66 proc. badanych uważa natomiast, że pod pojęciem „produkt polski” kryją się dopiero te w towary, które

	<p>określony w zależności od terminu płatności określonego w kontrakcie i wynosi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • maksymalnie 80% - urządzenia elektronicznej techniki obliczeniowej, wyroby przemysłu elektrotechnicznego, elektronicznego i teletechnicznego(...) - Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” – warunki uczestnictwa: <ul style="list-style-type: none"> ➢ podmiot jest zarejestrowany od co najmniej 12 miesięcy i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej, podmiot spełnia wymagania określone prawem państwa, w którym jest zarejestrowany, oraz podlega nadzorowi właściwych w danym państwie instytucji, ➢ podmiot nie prowadzi działalności na podstawie umowy licencyjnej lub franczyzowej, ➢ zgłaszane produkty i usługi są przedmiotem własnej działalności zakładu zgłaszającego, ➢ zgłaszane produkty i usługi są obecne na rynku polskim od co najmniej 6 miesięcy (<i>jedyny atrybut polskości w warunkach</i>) 	<p>łańcuch wartości dodanej. Wymóg minimalny: marka (brand) produktu jest własnością → narodowej firmy polskiej</p> <p>Zagraniczny produkt polski - produkt dostarczony na rynek przez → zagraniczną firmę polską</p> <p><i>Uwaga: polskość produktu ma charakter ilościowy, nie jakościowy!</i></p>	<p>zostały wyprodukowane w Polsce przez podmiot z polskim kapitałem.</p>
<p>Patriotyzm gospodarczy</p>	<p>Patriotyzm gospodarczy – na przykładzie wypowiedzi z debaty tematycznej w dn. 11.05.2016</p> <p>Dbanie o wszechstronny rozwój → polskiej gospodarki; to tworzenie takich warunków dla → [polskich] przedsiębiorców, by mogli jak najlepiej się rozwijać; musi on być wspierany przez rząd i kojarzy się ze słowami +kochać Polskę+ - Mateusz Morawiecki, wicepremier, Minister Rozwoju i Finansów</p> <p>➢ Placenie podatków w miejscu powstawania przychodów - Adam Góral, prezes Asseco Poland</p> <p>➢ wspieranie w pierwszej kolejności → narodowego kapitału – Jarosław Gowin, minister nauki szkolnictwa Wyższego</p> <p>➢ jeżeli mamy dwa lub więcej produktów czy usług o porównywalnej jakości, to powinniśmy wybierać → polską usługę lub produkt - prezes GPW Małgorzata Zaleska.</p> <p>➢ Tworzenie miejsc pracy - Prezes banku Citi Handlowy Sławomir Sikora</p> <p>Kongres 590'2016: nieprzypadkowo kongres, który ma popularyzować → patriotyzm gospodarczy i polski przemysł odbywa się właśnie tu - Władysław Ortył, marszałek Województwa Podkarpackiego.</p>	<p>Patriotyzm gospodarczy – całokształt narzędzi: postaw, zachowań i działań wspierających → kapitał polski; to zatem cały stosowny proces światopoglądowo-ekonomiczno-edukacyjny; Rozwój → kapitału narodowego poprzez → kapitał krajowy w kierunku rozwoju → narodowej gospodarki polskiej.</p> <p>Każdy z głównych interesariuszy – tj. obywateli, samorządów, państwa ma w obszarze p.g. do dyspozycji właściwą dla swoich możliwości i kompetencji, określoną pulę stosownych narzędzi, z których korzysta najczęściej skądinąd jedynie fragmentarycznie.</p> <p>Kośćcem, utrzymującym → polski kapitał oraz → narodową gospodarke polską są → narodowe firmy polskie.</p> <p>Tym samym, jednym z najważniejszych form działań p.g. jest wspieranie odnośnych interesów → narodowych firm i przedsiębiorców polskich oraz ich faktycznych reprezentantów, przedstawicielstw i związków.</p>	<p>Kupowanie od rodzimych przedsiębiorców → narodowych przedsiębiorców / firm polskich</p> <p>Szerzej: wspieranie → firm z polskim kapitałem</p>